

**DAFTAR PUSTAKA**

- Agustinawati. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Shampo Dove Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*. Vol.5 No.1 Tahun 2016, Hal.1-11. ISSN 2338-2864
- Akhtar, Naeem, Ijaz Ahmed, Hafiza Y. Jafar, Ali Rizwan, dan Junaid M. Nawaz. 2016. The Impact Of Packaging, Price And Brand Awareness On Brand Loyalty: A Reseller Perspective In Mobile Sector Of Pakistan. *International Review of Management and Business Research*. Vol.5 No.3 Tahun 2016. ISSN 2306-9007
- Dewi, Nuning Nurma. 2017. Pengaruh Harga, Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux Di Tawang Sari Kecamatan Taman Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.01 No.02 Tahun 2017, ISSN 2540-959
- Edbert, Steven, Altje Tumbel, dan Willem A. Tumbuan. 2014. Pengaruh Image, Harga, Iklan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.3 Tahun 2014, Hal.1035-1044. ISSN 2303-1174
- Ghozali, Iman. 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7. Semarang : penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2008. Marketing. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Kountur, Ronny. 2008. Riset Pemasaran. Jakarta:PPM
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Manajemen. Edisi Ketiga Belas. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012, Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid I Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. 2012. Principles Of Marketing. New Jersey : Pearson Education Limited.
- Morissan. 2015. Metodologi Penelitian Survei. Cetakan ke 3. Jakarta. Kencana.
- Neupane, Ramesh. 2015. The Effects Brand Image On Customer Satisfaction And Loyalty Intention In Retail Super Market Chain UK. *International Journal of Social and Management*. Vol.2 No.1 Tahun 2015, Hal.9-26. ISSN 2091-2986

- Peter dan J. Olson, 2009. *Consumer Behavior and Marketng Strategy*. Edisi kedua belas. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sangadji, EM., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta : CAPSS.
- Sunyoto *et., al.* 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPSS.
- Zamroni, Afif. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda. *Journal Administrasi Bisnis*. Vol.4 No.4 Tahun 2016, Hal. 960-974. ISSN 2355-5408